

**Metodoloxía:** Formación presencial.

**Número de asistentes:** O número máximo de prazas por edición é de 15

**Datas de realización:**

MÓDULO 1: A Xestión Integral do Negocio na explotación gandeira  
PROFESOR: Rafael Prieto Rodríguez  
HORAS: 5  
DATAS: 22/04/2021

MÓDULO 2: Control de Custes e Elaboración de Orzamentos  
PROFESOR: Gerardo Estévez Suárez  
HORAS: 5  
DATAS: 29/04/2021

MÓDULO 3: A optimización da xestión fiscal da explotación gandeira  
PROFESOR: Daniel Cuadrado Ramos  
HORAS: 5  
DATAS: 06/05/2021

MÓDULO 4: Innovación e Mellora Contínua para crear valor  
PROFESOR: Juan Viñas Orta  
HORAS: 5  
DATAS: 13/05/2021

MÓDULO 5: O desenvolvemento de Habilidades de Negociación  
PROFESOR: Fernando Aristegui Monge  
HORAS: 5  
DATAS: 20/05/2021

MÓDULO 6: Instrumentos financeiros para o crecemento e desenvolvemento  
PROFESOR: Carlota Sánchez Puga  
HORAS: 5  
DATAS: 27/05/2021

Horario: 9:30 a 14:30

Lugar de impartición: Pazo de Quián (Boqueixón, A Coruña)

**INSCRICIÓN:**

Por correo electrónico a agacal@xunta.gal, indicando nome e apelidos da persoa solicitante, un teléfono de contacto e o código REGA ou nome da gandeiría.

No asunto do correo deberá constar: Curso GANDEIROS 20-30.

**ORGANIZA:** Axencia Galega de Calidade Alimentaria (AGACAL)

**ÁMBITO:** Estratexia do sector lácteo

**TELÉFONO DE CONTACTO:** 881-997-276

# GANDEIROS 20-30

Impulsando as competencias empresariais en explotacións gandeiras



## PLANTEXAMENTO INICIAL

No marco da estratexia do sector lácteo ([www.ciam.gal/pdf/dinamizacion.pdf](http://www.ciam.gal/pdf/dinamizacion.pdf)) impulsado pola Consellería do Medio Rural, tendo en conta que a evolución en termos de profesionalización das explotacións gandeiras en Galicia foi exponencial nos últimos anos, propónese esta acción formativa.

As melloras foron evidentes en árees como o control de calidade, saúde animal, automatización das explotacións, concentración e cooperación, etc,...

Un dos obxectivos estratéxicos da Xunta de Galicia é aumentar hasta o 75% o volume de produto lácteo transformado en Galicia desde o 50% actual. Un obxectivo ambicioso como éste require un empuxo en térmos de recursos técnicos e financeiros, pero fundamentalmente en inversión en capital humán.

Así o entenderon a administración autonómica, e a través dun organismo como a Axencia Galega da Calidade Alimentaria (AGACAL), decidindo impulsar este proceso de transformación e mellora, utilizando como ferramenta básica la formación, con unha óptica empresarial.

Para iso contouse coa colaboración de IESIDE, que desde a súa experiencia de máis de 30 anos formando empresarios, xestores e profesionais de todos os sectores, propón un proceso formativo como o que imos detallar.

## OBXECTIVOS

Falamos dun programa con obxectivos principais moi claros e específicos: buscamos que os participantes:

- 1** Proporcionar aos empresarios gandeiros unha visión e un potencial máis amplos sobre a súa actividade gandeira, para espertar, na medida do posible, a innovación nas súas actividades e a busca dun maior valor engadido.
- 2** Proporcionar coñecemento e ferramentas, especialmente no campo do control e xestión de custos, que contribúan a mellorar a eficiencia das explotacións.
- 3** Identificar, durante as diferentes sesións do programa, proxectos conxuntos ou individuais que poidan ser susceptibles de apoio posterior por parte da Consellería, ben sexa desde o punto de vista do apoio económico-financiero ou incluso o apoio intangible en servizos de mentoring ou consultoría para o seu desenvolvemento posterior.

## PRINCIPIOS CLAVE

As sesións están claramente centradas nos resultados: en todas elas o obxectivo debería ser promover a identificación dalguna iniciativa relacionada co tema da sesión.

- O programa será: 6 sesións, unha sesión á semana durante 6 semanas.
- As sesións serán de media xornada (5 horas) e terán a seguinte estrutura:
  - Exposición de conceptos e ferramentas.
  - Debate conxunto sobre a aplicabilidade destes conceptos a unha explotación gandeira.
  - Posibles iniciativas que se desenvolverán máis adiante no ámbito do tema da sesión.
- Para asegurar a efectividade das sesións, o número máximo de participantes será de 15.

## ESTRUTURA DAS SESIÓN

1. A Xestión integral Empresarial na explotación gandeira: Visión global, relación co entorno e valor engadido
2. Control de Custos e Elaboración de Orzamentos. Ferramentas de planificación e control para a mellora da xestión
3. Fiscalidade. A optimización da xestión fiscal da explotación gandeira. Principais figuras impositivas
4. Innovación e Mellora Contínua para crear valor. ¿Cómo e ónde innovar desde unha explotación gandeira?
5. O Desenvolvemento de Habilidades de Negociación. A relación gaño-gañas cos axentes externos
6. Instrumentos financeiros para o crecemento e o desenvolvemento. Conceptos. Proxectos

**ORGANIZA:** Axencia Galega de Calidade Alimentaria (AGACAL)

**ÁMBITO:** Estratexia do sector lácteo

**TELÉFONO DE CONTACTO:** 881-997-276

## CONTIDO DAS SESIÓN

### A XESTIÓN INTEGRAL DO NEGOCIO NA EXPLOTACIÓN GANDEIRA

Cadea de valor láctea: actividades e evolución.  
Produción, importación, exportación, consumo aparente.  
Categorías principais de produtos. Evolución.  
Evolución nos formatos de consumo.  
Evolución nas canles e marcas de distribución.  
Produtos e aspectos de valor: o consumidor do século XX

### CONTROL DE CUSTES E ELABORACIÓN DE ORZAMENTOS

Conceptos e clasificación de custos.  
Custos das actividades nunha explotación leiteira: producción de leite, producción de carne, cultivos.  
Plan anual de obxectivos e orzamentos nunha explotación leiteira.  
Estruturando os resultados para ter información clara e tomar decisiones.  
Indicadores más relevantes nunha explotación gandeira.

### A OPTIMIZACIÓN DA XESTIÓN FISCAL DA EXPLOTACIÓN GANDEIRA

Introducción: a importancia de optimizar a xestión fiscal.  
O imposto sobre sociedades.  
O imposto sobre a renda das persoas físicas: réxime de módulos.  
Imposto sobre o valor engadido (IVE)  
Réxime xeral, réxime simplificado e réxime especial da agricultura, a gandería e a pesca  
Obrigas formais.

### INNOVACIÓN E MELLORA CONTÍNUA PARA CREAR VALOR

Vectores de innovación nunha explotación gandeira. Visión global.  
Innovación desde a tecnoloxía e os procesos (sensórica- IoT, automatización, ...)  
para reducir custos  
e a mellora da calidade do produto  
Innovación a partir da distribución; orixe, calidade, trazabilidade, ...  
Innovación do consumidor. Formatos, sabores, saúde  
Innovación a partir de valores: sostibilidade, economía, circular  
Cooperación para a innovación: hubs, clusters, asociacións. Instrumentos...

### O DESENVOLVEMENTO DAS HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN

Erros comúns nas negociacións.  
De perder / perder a gañar / gañar: romper o paradigma competitivo.  
Etapas nunha negociación:  
Proposta: como facer un seguimento da negociación. A área de posible acordo (ZOPA)  
Xestión de concesións.  
O peche da oferta.

### INSTRUMENTOS FINANCEIROS PARA O CRECMENTO E O DESENVOLVEMENTO

O equilibrio necesario entre as necesidades financeiras e os recursos.  
Alternativas financeiras en función da súa orixe: recursos propios fronte a recursos externos.  
Alternativas financeiras segundo o prazo: curto e longo prazo.  
Instrumentos de financiamento específicos para cooperativas.  
Plataformas de captación de fondos.



XUNTA  
DE  
GALICIA

IESIDE  
BUSINESS INSTITUTE

INSTITUTO DE  
EDUCACIÓN SUPERIOR  
INTERCONTINENTAL  
DE LA EMPRESA

